

**Покупательная способность
среднедушевых денежных доходов населения области
за I квартал 2021 года**

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов.

	I квартал 2021г.	В % к I кварталу 2020г.
Продовольственные товары, кг		
говядина	70,4	92,8
свинина	115,6	92,8
куры	216,7	89,4
рыба мороженная (без деликатесной)	141,6	113,0
масло животное	47,0	98,7
масло подсолнечное	255,7	85,7
маргарин	218,5	93,7
молоко, литров	504,2	95,7
яйца, штук	4158,0	80,0
сахар-песок	676,8	56,4
хлеб пшеничный высшего сорта	397,6	92,1
хлеб ржаной и ржано-пшеничный	583,4	95,7
картофель	963,7	58,5
капуста	1486,1	90,9
водка, литров	49,0	101,4
Непродовольственные товары, штук		
костюм мужской	3,7	100,0
сорочка мужская	17,9	96,2
холодильник	1,0	100,0
телевизор цветного изображения (ТЦ61)	0,9	100,0
сигареты с фильтром отечественные	273,9	90,5
бензин АИ-92, литров	725,6	100,4